



1-2017 N

# PHILANEWS



MAGAZINE VOOR WIE VAN POSTZEGELS HOUDT



60 jaar Guust Flater: ode aan de antiheld van André Franquin p.6



## Bepaal mee de mooiste postzegel van 2016!

Voor geschiedenisliefhebbers is wellicht de 'Magna Carta van de Europese Post' de favoriete uitgifte van 2016 of misschien toch die over De Grote Oorlog. Terwijl fans van gegraveerde postzegels twijfelen tussen de 'Gent: Markten en Floraliën', 'Vlucht door de tijd' of 'Nobel in België'. Weet u wat uw favoriete uitgifte van 2016 is? Aarzel dan niet om uw stem uit te brengen voor de Grote Prijzen van de Belgische Filatelistische Kunst en maak kans op een prachtige prijs:

- **Eerste plaats:** deze winnaar krijgt een uitnodiging om de plechtige uitreiking van 'De Grote Prijzen van de Belgische en Europese Filatelistische Kunst 2016' bij te wonen.
- **Tweede en derde plaats:** deze winnaars krijgen het boek '50 jaar Grote Prijzen van de Filatelistische Kunst en van de POSTEUROP Prijzen voor Europese zegels 2017' en een exemplaar van het boek 'Belgische militaire censuur 1914-1918', uitgebracht door de Studiekring WOI en II, of het boek 'Essais de Belgique 1849-1949' van Dr. Jacques Stes.

### Zo neemt u deel:

Vanaf 1 februari 2017 kunt u het elektronische deelnameformulier invullen op [www.bephila.be/concours](http://www.bephila.be/concours):

1. Geef een cijfer aan uw 3 favoriete uitgiften met 3 als hoogste score;
2. Beantwoord volgende twee vragen:
  - Hoeveel inzendingen zal bephila ontvangen via de website op ten laatste 1 maart 2017?
  - Door wie werd het stratenplan uit de 17<sup>de</sup> eeuw getekend op het blaadje 'Gent: Markten en Floraliën'?
3. Bevestig uw antwoorden door te klikken op de knop. Inschrijven kan tot 2 april 2017.

\* De huidige postzegeltarieven blijven voorlopig van toepassing in afwachting van een beslissing van de Belgische postale regulator ("BIPT") tot goedkeuring van de door bpost voorgestelde tariefverhoging voor postzegels. Voor informatie verwijzen wij naar [www.bpost.be](http://www.bpost.be)

## Inhoud

|                                      |    |
|--------------------------------------|----|
| Evenement.....                       | 3  |
| Hoop doet (jong) leven .....         | 4  |
| Guust Flater wordt 60 .....          | 6  |
| Bloeiend bos .....                   | 8  |
| Gered uit de vlammen .....           | 10 |
| Permanente uitgifte .....            | 12 |
| Kort & Collectie-formules 2017 ..... | 13 |
| Verstoord klimaat.....               | 14 |
| Producten .....                      | 16 |
| Collectievoorstelling 2017.....      | 17 |
| Kalender.....                        | 18 |
| De Verzamelaar .....                 | 19 |

De bestelbon vindt u centraal in dit magazine.



## Openingsuren 2017

Het Contact Center is elke dag bereikbaar van 9u tot 12u15 en van 14u tot 17u.

De eShop is 24/24u open.

De Filaboetiek Mechelen is in 2017 open op donderdag 2/02, 9/03, 15/06, 24/08 en 26/10, telkens van 10u tot 12u30.

De Filaboetiek Brussel is open op maandag, dinsdag en vrijdag van 10u tot 13u en van 14u tot 17u.

Coverfoto: © Getty Images / Hervé Bruhat  
Illustratie: © André Franquin / Mediatoon

### KLANTENDIENST

Adres: **bpost, Philately & Stamps Printing**  
E. Walschaertsstraat 1b  
2800 Mechelen  
Tel.: +32 2 278 50 70  
Fax: +32 2 276 51 00  
E-mail: [philately@bpost.be](mailto:philately@bpost.be)  
Web: [www.philately.bpost.be](http://www.philately.bpost.be)

Alle rechten voorbehouden. Geen enkel deel van deze editie kan worden gekopieerd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand en/of openbaar gemaakt in enige vorm of op enige wijze zonder de schriftelijke toestemming van de uitgever Philately & Stamp Printing.



FSC  
[www.fsc.org](http://www.fsc.org)

MIX

Papier van  
verantwoorde  
herkomst

FSC® C006748

Philately & Stamps Printing is niet verantwoordelijk voor de aanbiedingen van derden en kan in geval van geschil hierover niet aangesproken worden. Aanbiedingen zolang de voorraad strekt en onder voorbehoud van drukfouten. De prijzen van de postwaarden kunnen worden aangepast, maar de aangekochte postzegels blijven frankiegeeldig voor de geafficheerde tarieftrap. De afbeeldingen in Philanews worden gepubliceerd onder voorbehoud van aanpassingen.

# Primeur op laatste voorverkoop van 2016

Op 22 oktober lokte Zaal De Bron in Lede verzamelaars van over heel België. Zij kwamen niet alleen om de nieuwe uitgiften als eersten op de kop te tikken. Voorzitter Edmond De Gendt van Koninklijke Postzegelkring Leda zag ook een andere reden.

“Onze club bestaat dit jaar 50 jaar. Postzegelkring Leda werd op 16 mei 1966 opgericht. We organiseerden in 2016 verschillende activiteiten, zoals deze voorverkoop. Vandaag pakken we uit met ons jubileumboek (foto 1) en bieden we de bezoekers niet één maar twee tentoonstellingen aan. De tentoonstelling met de prentbriefkaarten is speciaal want het is de eerste keer in België dat er een Competitieve Nationale Tentoonstelling Prentbriefkaarten (foto 4) plaatsvindt”, aldus de trotse voorzitter.

## Trouwste bezoeker

De tentoonstellingen lokten veel belangstellenden. Ook de juryleden liepen druk beraadslagend rond. Naast de tentoonstelling werd er aangeschoven bij de aanwezige designers. Thierry Mordant is de Franse tekenaar van de 10 portretten van Belgische Nobelprijswinnaars. “Ik kom graag naar deze evenementen. De laatste keer was in Dinant voor de voorstelling van het blaadje over 100 jaar Panamakanaal”, herinnerde de joviale kunstenaar zich. De uitgiften over de Supermaan, ‘Allen gelijk, allen verschillend’ en over de Navo konden verzamelaars laten signeren door bpost designer Kris Maes. De Navo zelf was in Lede aanwezig door middel van hun fotograaf, die ook een filmverslag maakte, te bekijken op het NATO YouTube-kanaal. bpost graveerder Guillaume Broux signeerde de uitgifte ‘Nobel in België’. Hij en Kris duiden een heel bijzondere verzamelaar aan: “Onze trouwste bezoeker van de voorverkoop is Franciscus

Luyckx uit Deurne (foto 3). Hij is 91 jaar en komt altijd. Franciscus staat er na een onwaarschijnlijk levensverhaal helemaal alleen voor, zijn postzegels zijn heel belangrijk voor hem. Zo’n voorverkoop is voor hem een moment om eens onder de mensen te komen. Wij maken dan graag tijd voor hem”, aldus Kris en Guillaume. “Franciscus stuurt me ook elk jaar een kaart voor mijn verjaardag”, geeft Guillaume mee.

## Minutieuze voorbereiding

Daniël De Sloovere en echtgenote Erna Roels (foto 2) zijn al 40 jaar getrouwd en allebei verwoede verzamelaars. Erna: “Ik ben begonnen rond mijn 8<sup>e</sup> toen ik met mijn papa altijd meeding naar de ruilbeurs.” Ook Daniël verzamelt al van kleins af. “Vandaag hebben we samen één verzameling België. Speciaal aan onze collectie zijn de afstempelingen West-Vlaanderen van de voorverkoop. We hebben ze allemaal sinds de jaren 50. Vroeger kregen we een groene briefkaart met daarop alle postkantoren in West-Vlaanderen waar een voorverkoop plaatsvond. Die gingen we dan allemaal af”, aldus een fiere Daniël. “Voor de eersdedagstempel gaan we altijd naar Brussel.” Ze bereiden zich altijd minutieus voor. Erna: “Voor elke uitgifte maken we een apart blad waar de 2 stempels op komen en de handtekening van de ontwerper. Soms moeten we voor de thematische collecties van onze zonen ook een uitgifte aankopen. Ze komen zelf niet mee. Onze jongste woont in Kenia, dat zou nogal moeilijk gaan (lacht).”



© Brecht Van Maele



## Het woord is aan u

Philanews is een magazine voor en door lezers. bpost is dan ook erg blij met de suggesties die al binnengekomen zijn. Heeft u nog interessante zaken te melden **over het magazine**? Laat het ons weten: stuur een brief naar bpost, Philately & Stamps Printing t.a.v. Muriel Vanbattel, bpost MCM, 5<sup>e</sup> verdiep, Muntplein, 1000 Brussel of mail naar [philanews@bpost.be](mailto:philanews@bpost.be). Zo kunnen we het magazine nog beter afstemmen op ons lezerspubliek. Bedankt daarvoor!

**Voor alle andere vragen** rond filatelie in het algemeen richt u zich rechtstreeks tot de dienst Philately van bpost, bel +32 2 278 50 70 of mail naar [philately@bpost.be](mailto:philately@bpost.be).

# Hoop op het scherp van de snee

## Gelimiteerde postzegeluitgifte 1

2017 trapt af met een speciale uitgifte die een universeel thema op een emotionele manier vertaalt. “Hoop is een heel belangrijk maar ook wat klef thema. Als je moet zoeken naar een originele visuele vertaling, dan raak je er niet uit”, denkt fotografe Lieve Blancquaert. “Maar dit beeld was snel beslist omdat het voor zich spreekt.”

Lieve Blancquaert werkte in 2016 samen met bpost voor die andere speciale uitgifte met een sociaal thema, tolerantie. De aanpak nu verschilde wel met ‘Allen gelijk, allen verschillend’. Deze keer maakte ze geen nieuwe foto, maar dook ze in haar archief. “Al heel snel kwam ik uit op de foto’s die ik had gemaakt voor een project. Baby’s vertalen als geen ander hoop. We hopen allemaal op een positieve toekomst voor onze kinderen. Tijdens de eerste vergadering met bpost sprong deze foto in het oog. Het was snel duidelijk dat dit beeld het thema op de beste manier duidelijk maakt.”

## Van één naar twee

“Voor de tentoonstelling heb ik weken in de kraamafdeling van het UZ Gent ‘gebivakkeerd’ om jonge mama’s te fotograferen samen met hun baby. Ik wilde dat unieke eerste moment tussen moeder en kind vastleggen. De foto op de uitgifte toont heel mooi een typische reflex van pasgeboren baby’s waarbij ze voor de eerste keer bewegen in de armen van hun moeder. Een zot gevoel dat je niet in woorden kunt omzetten.”

## Hoop in Zaatari

Over de keuze van het thema hoop, is ze heel positief: “Hoop zit zowel in de kleine als de grote dingen van het leven. Het is een thema dat heel nauw verwant is met al mijn werk, dat vaak draait rond de essentie van het bestaan.”

“Voor Birth Day, een vorig project, ben ik op plaatsen terechtgekomen die toonden hoe krachtig de mens kan zijn, zolang hij hoopt. Als westerse mens die doorgaans opgroeit en leeft in comfortabele omstandigheden staan we daar vaak niet meer bij stil. Elders in de wereld is dat anders, en wordt er



gehoopt op het scherp van de snee. Voor 'Wedding Day' ben ik op reportage geweest in het gigantische vluchtelingenkamp van Zaatari in Jordanië, waar 80.000 Syriërs wonen, gevlucht voor de burgeroorlog. Ondanks de slechte vooruitzichten bleven de mensen daar trouwen en kinderen krijgen. 'Als we niet meer kunnen trouwen en kinderen krijgen, dan kunnen we niet meer hopen.' We moeten blijven geloven in de hoop om mens te kunnen zijn."

### Natuurlijke puurheid

Het originele beeld werd wat ingezoomd door bpost designer Myriam Voz. "De aandacht gaat hierdoor naar de baby, en niet naar de pas bevallen moeder. Meestal heb ik niet graag dat mijn beelden worden aangepast, maar in deze context klopte het wel", vindt Lieve. "Door in te zoomen paste de foto ook beter in het formaat van de postzegel", aldus Myriam Voz. "Het is een groot formaat want dit paste het beste bij deze uitgifte. Verder hoefde ik niks te bewerken aan de foto, hij was meteen bruikbaar. De natuurlijke kleuren en het licht waren perfect. Als ik zo'n krachtige en pure foto krijg, dan kies ik voor een subtiele vormgeving. De vaste elementen zoals de waarde en het land heb ik zo discreet mogelijk toegevoegd. Zonder daarbij de leesbaarheid uit het oog te verliezen. Op het postzegelvel zelf heb ik enkel een kleine knipoog in de vorm van een handgetekend lachend gezichtje toegevoegd. Het geeft de verder eerder klassiek aandoende vormgeving een ludieke toets."



CODE: 30555



CODE: 30255



### Voorverkoop:

Zaterdag 28 januari 2017 van 10u tot 15u op het volgende adres:  
Le Fenil, rue de la Cure 15,  
1457 Tourinnes-Saint-Lambert.

### Afstempeling uitgiftedatum:

Maandag 30 januari 2017 van 10u tot 13u en van 14u tot 17u in de  
Filaboetiek Brussel - De Brouckère,  
Anspachlaan 1, 1000 Brussel.

## Hoop doet (jong) leven - Een zegel vol verwachting

### Kenmerken:

**Thema:** sobere, beklievende foto van een moeder met haar pasgeborene kind van Lieve Blancquaert wil de hoop op een verwachtingsvolle toekomst uitdrukken.

**Postzegel:** foto van een moeder met haar pasgeborene

**Foto:** Lieve Blancquaert

**Lay-out:** Myriam Voz

**Waarde van de postzegels:** ①

**Prijs van het vel:** € 7,40\*

**Formaat van de postzegel:**

38,15 mm x 48,75 mm

**Formaat van het vel:** 108 mm x 280 mm

**Indeling van het vel:** 10 postzegels

**Unieke oplage:** 34.633 vellen

**Papier:** gegomd wit FSC

**Tanding:** 11½

**Drukprocédé:** offset

**Repro & druk:** Philately & Stamps Printing

UITGIFTEDATUM

{30/01/2017}

Hoop doet (jong) leven

Code: 30255

Guust Flater wordt 60

# Een ode aan de antiheld

Gelimiteerde postzegeluitgifte 2



© André Franquin / Mediatoon

**In 1957 maakte de wereld kennis met Guust Flater. Deze stripfiguur heeft een belangrijke plaats verworven in de Belgische stripgeschiedenis. Zijn 60<sup>e</sup> verjaardag wil bpost niet onopgemerkt laten voorbijgaan. Vandaar deze uitgifte met Guust en de belangrijkste personages uit de reeks in de hoofdrol.**

Zijn geestelijke vader is André Franquin, die 20 jaar geleden overleed. Jean-Claude De la Royère van het Stripmuseum in Brussel kende de tekenaar persoonlijk: “Guust Flater verscheen voor het eerst als zwart-witstrip, om uiteindelijk verder te leven in het magazine Robbedoes. Franquin wilde een werkloos personage introduceren, een antiheld tussen allemaal helden. Met zijn jeans, te grote trui, versleten schoenen en zijn eeu-

wige sigaret deed Guust zijn intrede op de redactie waar Robbedoes werkte.” Franquin bedacht het figuurtje, maar het was de hoofdredacteur van het magazine Robbedoes, Yvan Delporte, die de naam aandroeg. Een vriend van Delporte die Gaston heette – de Franse naam van Guust – toonde veel gelijkenissen met het personage.

Al snel kreeg Guust Flater een wekelijkse plek in Robbedoes.

“Ze raakten Guust maar niet kwijt op de redactie. Guust slaagde er zelfs in een vaste job te bemachtigen, maar hij bleef steeds grappen uithalen met zijn collega’s. Op dat moment introduceerde Franquin de achternaam van Guust: Flater of Lagaffe.” (‘gaffe’ betekent ‘blunder’).

Franquin had een voorkeur voor strips van een volledige pagina. Hierin kon hij de grappen van Guust beter uitwerken. Hij tekende ook de verhalen van Robbedoes en Kwabbernoot en creëerde in die periode ook Ton en Tineke (Modeste et Pompon). “Franquin had het zo druk in de jaren 50 en 60 dat hij een deel van het tekenwerk van

Guust Flater uitbesteedde aan Jidéhem”, aldus Jean-Claude De la Royère.

### Uit het leven gegrepen

Eind jaren 60 kreeg het personage Guust een autobiografisch kantje. Franquin doorging een identiteitscrisis, Guust volgde. “Hij stopte met roken, kreeg een ecologisch geweten en werd verliefd op Juffrouw Jannie. Franquin vertelde me daar ook uitvoerig over toen ik hem ontmoette in 1979. Hij had het over zijn stormachtige relatie met religie en het leger.”

Dat de reeks nog steeds zo gegeerd is, spreekt voor zich: “Veel mensen, vooral volwassenen, herkennen zich in zijn situatie: de bediende in een groot kantoor. De strips laten je bovendien, na 60 jaar, nog steeds lachen en de virtuositeit van de tekenstijl van Franquin is tijdloos.” Heel wat hedendaagse tekenaars zijn geïnspireerd door Franquin. Hij begeleidde Frédéric Jannin in het begin van zijn carrière en

hij heeft Batem bijgestaan bij het tekenen van Marsupilami.

De tekenstijl van Franquin komt helemaal terug in de uitgifte die werd ontworpen door Myriam Voz: "Uitgeverij Dupuis heeft me de beelden bezorgd. Mijn meest sobere ontwerp werd weerhouden. Het toont het logo dat speciaal werd ontworpen voor de 60<sup>e</sup> verjaardag van Guust Flater en de vijf belangrijkste personages: Meneer Demesmaeker,

Pruimpit, Guust, Juffrouw Jannie en Agent Vondelaar. Guust staat, als hoofdpersonage, het grootst afgebeeld. Hij valt zelfs voor een stukje uit de perforatie, om het effect nog te vergroten. Onderaan het blaadje herhaalde ik de bekende voetstapjes van Guust in de groene kleur van de trui die hij steeds draagt. De voetstapjes en het logo krijgen een speciale vernis die voor een blinkend effect zorgt."



CODE: 30275



CODE: 30575



#### Voorverkoop:

Zaterdag 28 januari 2017 van 10u tot 15u op het volgende adres: Le Fenil, rue de la Cure 15, 1457 Tourinnes-Saint-Lambert.

#### Afstempeling uitgiftedatum:

Maandag 30 januari 2017 van 10u tot 13u en van 14u tot 17u in de Filaboetiek Brussel - De Brouckère, Anspachlaan 1, 1000 Brussel.

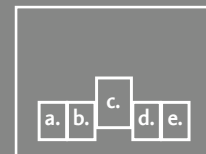
## 60 Flaterjaren - Guust Flater wordt zestig

### Kenmerken:

Thema : in 2017 is het 60 jaar geleden dat André Franquin, een van de invloedrijkste Belgische striptekenaars, zijn bekendste personage Guust Flater de wereld in liet struikelen. Op de postzegels staan de belangrijkste personages uit de reeks.

### Postzegels:

- Meneer Demesmaeker;
- Pruimpit;
- Guust Flater;
- Juffrouw Jannie;
- Agent Vondelaar.



Blaadje: logo 60 jaar Guust

Lay-out: Myriam Voz

Tekeningen: André Franquin

Waarde van de postzegels: ②

Prijs van het blaadje: € 7,40\*

Formaat van de postzegels:

a,b,d,e: 30 mm x 40 mm;

c: 40 mm x 50 mm

Formaat van het blaadje:

176 mm x 166 mm

Indeling van het blaadje: 5 postzegels

Unieke oplage: 69.193 blaadjes

Papier: gegomd wit FSC

Tanding: 11 ½

Drukprocedé: offset

Repro & druk: Philately & Stamps Printing

UITGIFTEDATUM  
{30/01/2017}

60 Flaterjaren  
Code: 30275

## Genieten van het Hallerbos

# Een b(l)oeiende postzegeluitgifte

Gelimiteerde postzegeluitgifte 3

**Met zijn duizenden zijn ze, de laatste jaren. En ze komen allemaal om de paarse bloemenpracht te bewonderen van de wilde hyacinten – bij het grote publiek meestal boshyacinten genoemd – in het Hallerbos. Dat het bos zo'n grote aantrekkingskracht heeft over de hele wereld is niet toevallig, want het is een van de grootste bloementapijten van wilde hyacinten ter wereld. De delicate bloem is nu ook in detail te bewonderen op een postzegelblaadje.**

bpost designer Myriam Voz: "We vertrokken van bestaande foto's voor deze uitgifte. Het rijke aanbod aan beeldmateriaal stelde ons voor een moeilijke keuze. Voor het blaadje bleven er uiteindelijk twee beelden over. De verticale versie met een pad bedekt met gevallen bladeren, heeft het uiteindelijk niet gehaald." Op het vlak van perforatie had Myriam vrij spel. "Vroeger werkten we met vaste perforatieschema's, tegenwoordig kunnen we vrijer werken. Daarom koos ik voor 4 kleine postzegels met verschillende stadia van de bloei van de wilde hyacint en een grotere die het volledige bloementapijt toont. Het lettertype is fijn en doet denken aan kreupelhout."

Pierre Kestemont van het Agentschap Natuur en Bos maakte de foto's voor deze uitgifte. Hij heeft het Hallerbos en het toerisme de voorbije jaren helemaal zien veranderen: "Het Hallerbos is altijd al bijzonder geweest. Het staat hoog aangeschreven bij bosliefhebbers. Dankzij het internet en de digitale fotografie is de bekendheid van het bos ook doorgedrongen tot bij het grote publiek. Wereldwijd." Pierre Kestemont werkt 10 jaar bij het Agentschap voor Natuur en Bos, maar is al 23 jaar natuurgids in het Hallerbos. Hij kent alle mooie plekjes dan ook op zijn duim. "Ik neem bovendien foto's van mijn tiende. Het waren mijn foto's van het bloeiend bos die bpost tot bij mij brachten. Samen zijn we tot de selectie van

beelden gekomen die te zien zijn op de uitgifte." De postzegels tonen alle facetten van de wilde hyacint. Zo kunt u de wilde hyacint in de knop bewonderen, maar ook een bloeiende variant. Een van de zegels toont ook de helmknoppen van de bloem.

Het is fantastisch om zoveel mensen te zien genieten van de natuurpracht. "Al heeft de natuur het daar niet altijd even gemakkelijk mee. Hyacinten zijn broze bloemen en dus raden we iedereen aan om zeker op de paden te blijven, ook om foto's te maken."

Een boodschap dus voor wie dit voorjaar naar het Hallerbos trekt: Kom zeker het prachtige Hallerbos ontdekken, met respect voor de natuur en de bezoekers na u. Zo kan iedereen nog jarenlang genieten van het paarse hyacintentapijt. U kunt alvast zorgeloos genieten van al dit moois dankzij deze kleurrijke uitgifte.

Meer info: [www.natuurenbos.be](http://www.natuurenbos.be) en [www.hallerbos.be](http://www.hallerbos.be)





© Pierre Kestemont



CODE: 30295



CODE: 30595

**Voorverkoop:**

Zaterdag 4 maart 2017 van 10u tot 15u op het volgende adres: Centre culturel Sudhaina, rue des Battis 34, 6464 Baileux (Chimay).

**Afstempeling uitgiftedatum:**

Maandag 6 maart 2017 van 10u tot 13u en van 14u tot 17u in de Filaboetiek Brussel - De Brouckère, Anspachlaan 1, 1000 Brussel.

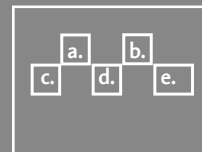
## Bloeiend Bos - De hyacinten van het Hallerbos

**Kenmerken:**

**Thema:** de bloei van de hyacinten in het Hallerbos lokt elk jaar duizenden kijklustige wandelaars uit binnen- en buitenland. Het postzegelblaadje toont de verbluffende details en het sprookjesachtige totaalbeeld van dit kleurrijke schouwspel.

**Postzegels:**

- bloeiende boshyacint;
- helmknoppen boshyacint;
- boshyacint in de knop;
- bloemdek boshyacint;
- tapijt boshyacinten.

**Blaadje:** tapijt boshyacinten in het Hallerbos**Foto's:** Pierre Kestemont

© Agentschap voor Natuur en Bos

Lay-out: Myriam Voz

**Waarde van de postzegels:** ②**Prijs van het blaadje:** € 7,40\***Formaat van de postzegels:**

a,b,c,d: 30 mm x 30 mm; e: 40 mm x 30 mm

**Formaat van het blaadje:** 179 mm x 122 mm**Indeling van het blaadje:** 5 postzegels**Unieke oplage:** 67.893 blaadjes**Papier:** gegomd wit FSC**Tanding:** 11 ½**Drukprocedé:** offset**Repro & druk:** Philately & Stamps Printing

UITGIFTEDATUM  
{06/03/2017}

Bloeiend bos  
Code: 30295

# BRAND PREVENTIE

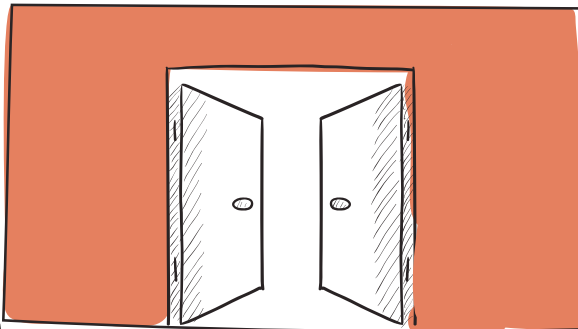
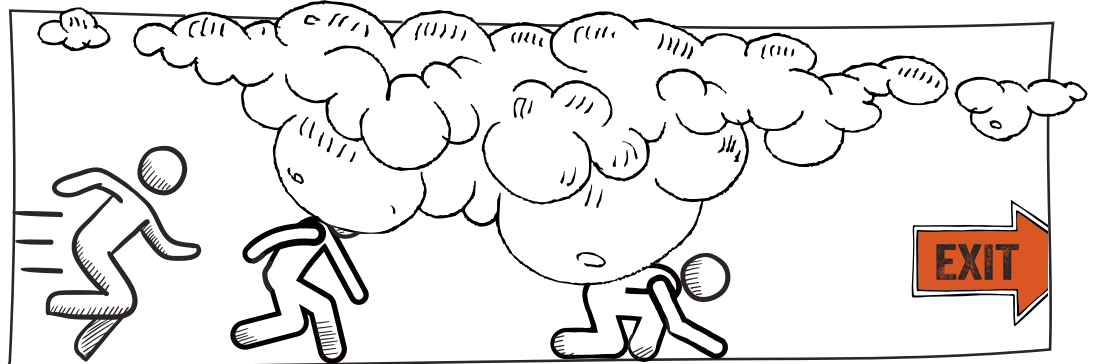


WAARSCHUW  
ANDEREN

BRAND!  
BRAND !!!  
BRAND!  
BRAND  
BRAND !!!!



BLIJF  
RUSTIG  
en



Sluit de deuren bij het naar buiten gaan



- ... Waar is de brand?
- ... Waar bevindt u zich?
- ... Is er nog iemand binnen?
- ... Zijn er gewonden?



# Gebrand op brandpreventie

## Gelimiteerde postzegeluitgifte 4

We mogen het belang van brandpreventie niet onderschatten. Er laten nog te veel mensen het leven in een brand. Ook bij de brandbestrijders vallen jaarlijks nog slachtoffers. De vierde gelimiteerde postzegeluitgifte van 2017 staat niet toevallig in het teken van brandpreventie. Het is dit jaar 50 jaar geleden dat de tragische brand bij Innovation plaatsvond.

Ontwerper Wim Vandersleyen nam de taak op zich om te tonen welke initiatieven rond brandpreventie er zijn ontstaan sinds deze brand. Wim Vandersleyen is geen onbekende voor de verzamelaars. Hij was ook de man achter de uitgiften over 'Vergeten Fruit' (2014) en 'Winnend België' (2015). Deze keer zijn naast de vormgeving ook de tekeningen van zijn hand. "bpost hield van mijn stijl van tekenen, die hen geschikt leek voor deze uitgifte. We hebben samen de objecten gekozen die op de postzegels moesten afgebeeld worden. Ik heb alle informatie verwerkt tot 5 tekeningen. Het zijn geen technische tekeningen, maar ze zijn wel strak en geometrisch van stijl." Zelf de tekeningen voorzien, betekende wel een nieuwe uitdaging voor Vandersleyen: "Vroeger kreeg ik het beeldmateriaal aangeleverd en mocht ik er mijn ding mee doen. Nu stond ik zelf 100% in voor wat er op de uitgifte kwam. Dat is een totaal andere manier van werken."

### 5 x brandpreventie

De sprinkler, rookmelder en brandblusser zijn voor iedereen herkenbaar. Hoe een hydrant of een noodhamer eruit ziet, is misschien minder bekend. Wim: "Ook voor mij kostten die twee laatste iets meer moeite om op papier te krijgen. Maar na het nodige onderzoekswerk, ging de vertaling naar mijn tekenstijl heel snel." Je ziet de vijf brandpreventiemiddelen ook nooit samen. Een hydrant duikt vooral op in het straatbeeld, een sprinkler is voornamelijk te vinden in winkels en andere gebouwen, een noodhamer kennen we van op de bus of de trein en de rookmelder is iets typisch voor in privéwoningen. Het zorgt voor een evenwichtige uitgifte die alle facetten van brandpreventie toont. "Op het postzegelblaadje heb ik de tekeningen vanop de postzegels herhaald, maar in silhouet. Het blaadje krijgt extra leven door de evocatie van vuur en vlammen." Met een lasercutter is een van de hoeken van het blaadje weggebrand. Het lijkt wel alsof de uitgifte te lang bij een vuurhaard heeft gelegen, maar net op tijd is gered. Dit werd nog nooit eerder gedaan op een uitgifte in België.



CODE: 30315



CODE: 30615

### Voorverkoop:

Zaterdag 4 maart 2017 van 10u tot 15u op het volgende adres: Centre culturel Sudhaina, rue des Battis 34, 6464 Baileux (Chimay).

### Afstempeling uitgiftedatum:

Maandag 6 maart 2017 van 10u tot 13u en van 14u tot 17u in de Filaboetiek Brussel - De Brouckère, Anspachlaan 1, 1000 Brussel.

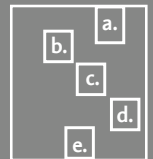
## Gered uit de vlammen - Brandpreventie

### Kenmerken:

Thema: de tragische brand in de Brusselse Innovation, 50 jaar geleden in 1967, was het begin van de maatregelen rond brandpreventie in België. Vijf postzegels vormen een kleine handleiding om brand te voorkomen.

### Postzegels:

- brandsproeier;
- brandblusser;
- rookmelder;
- noodhamer;
- hydrant.



Creatie: Wim Vandersleyen

Blaadje: evocatie van vuur en de voorwerpen die op de postzegels staan. Postzegelblaadje met aan één hoek een verbrand papiereffect.

Waarde van de blaadje: ②

Prijs van het blaadje: € 7,40\*

Formaat van de postzegels:

a,b,d,e: 30 mm x 40 mm;

c: 40 mm x 40 mm

Formaat van het blaadje:

165 mm x 200 mm

Indeling van het blaadje:

5 postzegels

Unieke oplage: 64.393 blaadjes

Papier: gegomd wit FSC

Tanding: 11½

Drukprocédé: offset

Repro & druk:

Philately & Stamps Printing

UITGIFTEDATUM

{06/03/2017}

Gered uit de vlammen

Code: 30315

## Nieuwe postzegel voor aangetekende zending

# Waterral in alle glorie

Vanaf 30 januari kunt u de gloednieuwe postzegel voor een aangetekende zending van bpost aanschaffen. Het prachtige ontwerp, opnieuw van de hand van natuurschilder André Buzin, beeldt een waterral af. Deze niet-bedreigde vogel komt in bijna heel Europa het hele jaar door voor. Zijn kastanjebruine verenkleed gaat perfect op in zijn favoriete omgeving: oevers en dichtbegroeide rietmoerassen. De postzegel wordt offset gedrukt en kan worden gebruikt voor de aantekening van aangetekende zendingen, zowel in België als in het buitenland. De waterral vervangt de vorige aantekentakpostzegel met de slobeend.

Prijs: € 5,29\*



### Voorverkoop:

Zaterdag 28 januari 2017 van 10u tot 15u op het volgende adres:  
Le Fenil, rue de la Cure 15,  
1457 Tourinnes-Saint-Lambert.



### Afstempeling uitgiftedatum:

Maandag 30 januari 2017 van 10u tot 13u en van 14u tot 17u in de  
Filaboetiek Brussel - De Brouckère,  
Anspachlaan 1, 1000 Brussel.

## Herdruk rolzegels bloemen

De rolzegels die vorig jaar werden gelanceerd met 10 verschillende bloemen van de hand van Marijke Meersman kregen ondertussen een herdruk. Er wijzigde niets aan de technische specificaties, enkel de leverancier van het papier is veranderd.



### Bloemen

#### Kenmerken:

Thema: 10 zelfklevende postzegels met als thema 'bloemen'. 10 verschillende bloemen staan afgebeeld.

Waarde van de postzegels: ①

Prijs per doosje: € 74\*

Formaat van de postzegel:

30 mm x 25 mm

Formaat van de doos:

60 mm x 62 mm x 35 mm

Samenstelling van de rol: 100 postzegels

Papier: polyvalent wit, zelfklevende laag aangebracht op steunpapier

Drukprocedé: rotogravure voor de postzegels en offset voor de doos

Repro & druk:

Philately & Stamps Printing

Bloemen  
Code: 29106

## bpost 4 keer in de bloemetjes

Op 19 september 2016 werden de tweejaarlijkse Grote Prijzen voor de Belgische en Europese Filatelistische Kunst uitgedeeld in het Brusselse stadhuis. In aanwezigheid van onder andere een schepen van de stad Brussel en de de ambassadeurs van de winnende landen (dit jaar Polen, Italië en Groot-Brittannië) werden in zes categorieën onderscheidingen uitgedeeld. bpost viel drie keer in de prijzen. Met de uitgifte van de hand

van Stephan Vanfleteren (Garnaalvisers te paard) kreeg bpost een eerste prijs in de categorie 'ambassadeur' (beste Belgische postzegeluitgiften van 2015). De uitgiften 'De Grote Markt van Bergen' en 'Thorgal' gingen telkens met de tweede prijs aan de haal in de Europese categorieën 'gravure' en 'jeugdpostzegels'.

**Sax meest innovatieve postzegel**  
Ook in Berlijn viel bpost in de prijzen

op de GPSPA Conferentie 2016 (Government Postage Stamp Printer's Association). De uitgifte over Adolphe Sax uit 2014 sleepte er de prijs voor meest innovatieve en unieke postzegel in de wacht.



## De Collectie-formules 2017 in een notendop

| Collectie-formule           | Inhoud   |
|-----------------------------|--|
| De Collectie 2017           | 1 exemplaar van elke postzegel van elke voorziene uitgifte (gelimiteerd en permanent) gedurende het jaar.                                  |
| Collectie Gekomd 2017       | Volledige postzegelblaadjes/postzegelvellen van alle gelimiteerde, gekomde uitgiften. Geen permanente postzegels.                          |
| Collectie Gekomd 2017 light | Volledige postzegelblaadjes van de gelimiteerde, gekomde uitgiften die bestaan uit verschillende afbeeldingen. Geen permanente postzegels. |
| Collectie Zelfklevend 2017  | Volledige postzegelvellen/postzegelblaadjes van gelimiteerde, zelfklevende uitgiften.  |
| FDS 2017                    | Ontvang alle First Day Sheets van 2017 3% korting reeds in de prijs verwerkt   |

### Uw voordelen als abonnee<sup>1</sup>:

- Gratis thuis geleverd
- 4x/jaar Philanews
- Bij jaarlijkse betaling 2% korting op de postzegelprijs
- Leuke geschenken:
  - Collectieboekje 2017<sup>2</sup>
  - Ongetand blaadje<sup>2</sup>
  - Zwart-wit blaadje<sup>2</sup>
  - Speciale kaart met eindejaar

1. de voordelen verschillen per abonnement. Kijk in Philanews 2016/4 op pagina 11 voor het volledige overzicht.
2. niet inbegrepen in de Collectie Zelfklevend 2017

### Voordelen



In 2017 zijn er vijf verzendmomenten voorzien. U kunt de postzegeluitgiften telkens in de bus verwachten vanaf 30 januari, 6 maart, 12 juni, 21 augustus en 23 oktober 2017. Er bestaan verschillende abonnements- of Collectieformules, die u kunt kiezen volgens uw interesse.

U kunt de Collectie-formules bestellen via de centrale bestelbon in dit magazine. Op de website van bpost kunt u een bestelbon downloaden. U vindt er ook alle informatie over de abonnementen. Surf naar [www.bpost.be](http://www.bpost.be) > verzenden > brieven en kaarten > filatelie > tarieven

# Verstoord klimaat. U kunt er wat aan doen!

## Gelimiteerde postzegeluitgifte 5

**Er gaat geen maand voorbij of we lezen dat de maand ervoor de warmste ooit was wereldwijd, een gevolg van de globale klimaatverstoring. Het Verdrag van Parijs is een stap in de goede richting om het tij te keren.**

Om de desastreuze gevolgen van de klimaatverstoring het hoofd te bieden, spraken 195 landen in december 2015 af om de CO<sub>2</sub>-uitstoot drastisch terug te dringen om te voorkomen dat de gemiddelde temperatuur op aarde verder zou stijgen dan 2°C ten opzichte van het pre-industrieel niveau. Tegelijk spraken ze de intentie af om deze stijging te beperken tot 1,5°C. Het Verdrag van Parijs ging reeds in november 2016 van start, dankzij de vervoegde goedkeuring door de Europese Unie.

Een positief signaal vindt Jill Peeters, bekend als weer-vrouw en auteur van boeken over de klimaatverstoring. Van haar hand is de tekst over de klimaatuitdaging op de achterkant van het postzegelboekje; Jean-Pascal van Ypersele redigeerde de Franse vertaling. Jill: "bpost wilde het complexe klimaatverhaal in een verstaanbare taal meegeven aan het grote publiek. Een interessante

uitdaging waar ik graag aan meewerkte.

### Vlees schrappen van het menu

De 5 tips die Jill Peeters voorstelde zijn heel uiteenlopend. "Op die manier willen we aantonen dat de klimaatverstoring geen puur weerkundig verschijnsel is. Het wordt beïnvloed door tal van factoren, waar we ook als particulier keuzes in kunnen maken." Jill brengt haar eigen tips zelf in de praktijk. "Ik eet bijvoorbeeld zo goed als geen vlees meer."

In de tekst licht ze de hoogdringendheid om in actie te schieten toe en schetst ze de mogelijkheden. "Vandaag heerst er bij ons het idee dat de technologie en wetenschap het probleem wel zullen oplossen. Dat heeft als negatief gevolg dat we ons gedrag nu niet (voldoende) aanpassen. Terwijl we perfect kunnen gebruikmaken van bestaande oplossingen."

### 'Even' geduld

Om de resultaten van ons aangepast gedrag en beleid te zien, moeten we veel geduld hebben. "Alle acties die we nu ondernemen, hebben ten vroegste over zo'n 30 jaar impact. Een moeilijke boodschap om te brengen, maar het is essentieel dat we nu stappen zetten en resoluut kiezen voor een duurzame levenswijze. Doen we het niet voor onszelf, dan wel voor onze kinderen en kleinkinderen."

Kleinschalige individuele gedragsveranderingen zijn nodig, maar de gigantische klimaatommekeer kunnen we pas aanpakken op internationaal vlak. "Het is niet alleen een Belgisch, het is een mondiaal verhaal. Ik ben optimistisch over wat er internationaal gebeurt. Ik was erbij in Parijs en zag dat grote bedrijven van wereldformaat voluit voor duurzaamheid kozen. Hun trekkersrol is van onschatbare waarde voor een kentering van ons economisch model."

### Een hart voor het milieu

De vormgeving van dit boekje is van de hand van bpost designer Kris Maes. "Omwille van de complexiteit van het onderwerp kozen we voor een drieliuk. De focus ligt op de dramatische klimaatsituatie vandaag en in de toekomst. Tegelijk wil bpost ook een positieve boodschap brengen, vandaar dat we de afspraak

om onder de 2°C opwarming te blijven, meegeven, samen met enkele tips om die mee te helpen bereiken als individu."

Kris Maes deelde zijn vormgeving letterlijk in twee. "Zowel op de cover, op de achtergrond van het boekje als op de postzegels zelf. Op de cover laat ik de 'O' van CO<sub>2</sub> – die de aarde verbeeldt - opbranden als dramatische binnenkomer. Als je het boekje opent, tonen de 2 foto's op de achtergrond de extreme gevolgen van de klimaatverstoring die we vandaag al merken: extreme hitte en overstromingen."

"De ene postzegel toont de opwarming van de aarde. De linkerkant van de aardbol toont de situatie uit 1950, de rechterkant verwijst naar de situatie vandaag. Het contrast is groot en laat niets aan duidelijkheid over." De dramatische linkerpostzegel wordt geflankeerd door een postzegel die hoop uitstraalt. "Ik heb lang nagedacht hoe ik de positieve boodschap van bpost zou kunnen weergeven. Uiteindelijk heb ik dit logo met het uitgepuurde hartje ontworpen dat gevormd wordt door de cijfers 2. Het toont in een oogopslag dat we er kunnen komen als we een hart voor het milieu hebben en de opwarming samen kunnen tegengaan. Het hartje is een symbool dat het netvlies raakt."



**Voorverkoop:**

Zaterdag 4 maart 2017 van 10u tot 15u op het volgende adres: Centre culturel Sudhaina, rue des Battis 34, 6464 Baileux (Chimay).



**Afstempeling uitgiftedatum:**

Maandag 6 maart 2017 van 10u tot 13u en van 14u tot 17u in de Filaboetiek Brussel - De Brouckère, Anspachlaan 1, 1000 Brussel.



CODE: 30335



CODE: 30616

**Verstoord klimaat - U kunt er wat aan doen!**

**Kenmerken:**

Thema: een postzegelboekje over de klimaatversterking door de mens wil sensibiliseren rond de kwalijke gevolgen ervan en op een positieve wijze mogelijkheden aanreiken om er wat aan te doen.

**Postzegels:**

- a. evolutie van de opwarming van de aarde (1950 - 2017);
- b. evocatie doel Klimaatconferentie Parijs 2015: opwarming minder dan 2°C

Boekje (drieluik): evocatie klimaatopwarming/ Uitleg probleem/Tips voor uitstootvermindering van CO<sub>2</sub>

Tekst: Jill Peeters & Jean-Pascal van Ypersele  
Creatie: Kris Maes

Waarde van de postzegels: ①

Prijs van het boekje: € 7,40\*

Formaat van de postzegels:

40 mm x 30 mm

Formaat van het boekje: 297 mm x 210 mm

Indeling van het boekje: 2 x 5 postzegels

Unieke oplage: 39.473 boekjes

Papier: polyvalent wit, zelfklevende laag aangebracht op steunpapier

Tanding: 10%

Drukprocédé: offset

Repro & druk: Philately & Stamps Printing

UITGIFTEDATUM  
**{06/03/2017}**

Verstoord klimaat  
Code: 30335

## MyStamp Collectie 2017

### Bestel nu uw collectors' item

Het lanceren van een nieuwe postzegelcollectie is een jaarlijks hoogtepunt voor elke filatelist. Om deze bijzondere gelegenheid extra in de kijker te zetten, brengt bpost opnieuw een exclusieve MyStamp postzegel met bijhorend postzegelvel uit.

U kunt de postzegel nu bestellen via de website van MyStamp. Surf naar [www.bpost.be/mystamp](http://www.bpost.be/mystamp) en klik

op 'je eigen postzegel maken'. Kies in bpost galerij bij 'Collectie 2017' het juiste beeld. U kunt de vellen met 20 postzegels bestellen, of het vel per 10 postzegels met een eigen bijhorende achtergrond. Die achtergrond kunt u instellen door een beeld te kiezen in de bpost galerij onder 'upload je foto' dat zichtbaar is van zodra u het vel van 10 kiest.



## Collectieboekje 2017

### Ontdek nu al de mooiste postzegels van 2017

Kunt u niet wachten om te ontdekken welke prachtige postzegeluitgaven eraan komen dit jaar? Dan is het nieuwe Collectieboekje met een overzicht van alle uitgaven een must-have. Achteraan vindt u ook een duidelijk visueel overzicht van de vier Collectieformules.

**Alle abonnees op postzegels\*\*, de First Day Sheets en de Jaarmap ontvangen vanaf 30 januari het Collectieboekje GRATIS in het eerste verzendplan van 2017.**

Prijs: € 5,75 - Code: 29795

\*\*Niet bij de Collectie zelfklevend.



## Nieuwe thematische postzegels

### Happy Baby



#### Happy Baby

##### Kenmerken:

Waarde van de postzegels: ①

Prijs: € 8,40\*

Indeling:  
reeks 2 x 5 postzegels

Drukprocédé: offset

Repro & druk:

Philately & Stamps Printing

Op 2 januari 2017 lanceerde bpost als eerste thematische postzegel van het jaar; heel toepasselijk een gloednieuwe Happy Baby reeks. Alle postzegels bevatten prachtige met emotie geladen beelden. De postzegels lenen zich perfect om de geboorte van uw kindje

aan te kondigen. Deze reeks rond geboorte vervangt de eerdere reeks Happy Baby.

**Opgelet: de thematische postzegels maken geen deel uit van een abonnement. Ze zijn los te bestellen via de bestelbon in dit magazine of via eShop.**

## Europese waarde voor MyStamp

Vanaf 6 maart 2017 wordt de nieuwe MyStamp met Europa-waarde gelanceerd. Deze Europa-waarde vervangt het vorige Europese frankerstrookje. De Europa MyStamp is gelijkaardig aan de Europa aanduiding op de andere postzegeluitgaven en heeft een vormgeving in lijn met die van de World-waarde.

De nieuwe MyStamp maakt deel uit van het abonnement en de jaarmap. Op voorverkopen en in de Filaboetieks wordt de postzegel verkocht per strookje van 5. Alle info vindt u op [www.bpost.be/mystamp](http://www.bpost.be/mystamp)





# Feestelijke Collectievoorstelling 2017

Op 16 november onthulde bpost trots de Collectie postzegels 2017 aan de filatelistische wereld. Zij ontdekten de nieuwe gelimiteerde en permanente uitgiften. Verschillende uitgiften werden in detail toegelicht door de ontwerper of door een deskundige in de materie.

Koen van Gerven, CEO van bpost, verwelkomde alle genodigden (foto 1). "Dit is de nieuwe 'cuvée' van de filatelie. We hebben een rijke traditie bij bpost en daar bouwen we ook dit jaar op verder en we leggen de lat steeds hoger. Zo maken we de Belgische postzegel onmisbaar in verzamelingen in de hele wereld." Benoît Nartus, Head of Philately & Stamps Printing van bpost, vulde aan: "Zegels met een menselijk gezicht", dat is de titel van de brochure met de Collectie 2017. Dat zien we ook in de eerste uitgifte: een moeder met haar pasgeboren kind. Het is ook een geëngageerde collectie met aandacht voor klimaatverstoring en het bedreigde zeezoogdieren. We kijken ook naar wetenschappelijke hoogvliegers en duiken in het culturele en sportieve leven. Een gevarieerd aanbod!"

Niet minder dan 10 medewerkers aan de uitgiften van dit jaar kwamen op het podium. Lieve Blancquaert (foto 2) kwam nog even terug op de tolerantiezegel uit de collectie van 2016: "Ik hoopte stiekem op reactie, want dat bewijst dat deze postzegel iets heeft losgeweekt bij mensen, zelfs tot in Marokko!" Wolfgang Mauer kwam helemaal uit Berlijn naar Mechelen afgezakt en sprak er met Guillaume Broux over de speciale postzegel die door hen samen werd gegraveerd. Hij kreeg de zaal op zijn hand door zijn humor: "Elke graveur heeft zijn eigen stijl: als je die van ons vergelijkt, dan is Guillaume Picasso en ben ik Salvador Dalí."

Net zoals vorig jaar mochten de genodigden hun mening geven over de verschillende uitgiften. Op de Hoge Venen van André Buzin en Marijke Meersman kon de aanwezigen het meeste bekoren. In ruil voor hun ongezouten mening, ontving iedereen een cadeau: het Collectieboekje 2017, een poster en de gravure van de Sankt-Niklausker van Eupen, gesignd door Wolfgang Mauer en Guillaume Broux (foto 5).

Foto 3: Pieter Willems (links) ontwierp de uitgifte over de Ronde van Frankrijk. Herman Laitem, sportjournalist, gaf een woordje uitleg bij de Belgische Tourwinnaars.

Foto 4: Chantal Kesteloot (midden) gaf een woordje uitleg bij de 4e uitgifte in de reeks De Grote Oorlog. Kris De Mey stond opnieuw in voor de vormgeving.



© Brecht Van Maele



# Voorverkopen 2017

| Wanneer?    | Wat?   | Waar?   |   |
|-------------|--|---|---|
| 28 januari  | Hoop doet (jong) leven; 60 Flaterjaren   | Les Collectionneurs Ottinois  | Le Fenil<br>rue de la Cure 15,<br>1457 Tourinnes-Saint-Lambert                |
| 4 maart     | Bloeiend Bos; Gered uit de vlammen;<br>Verstoord klimaat   | Cercle Philatélique des<br>Fagnes – Chimay  | Centre culturel Sudhaina<br>rue des Battis 34, 6464 Baileux (Chimay)          |
| 10 juni     | Eupen schönste Plätze; 500 jaar Reformatie;<br>Winnend België; België kleurt geel;<br>Het Belgisch kasteel | Studiegroep Belgisch<br>Kongo, Studiekring Filatelie<br>Antwerpen, Koninklijke<br>postzegelkring Imperator,<br>postzegelclub Ekeren-Donk. | Elcks-Thuus Feestzaal<br>Van De Weyngaertplein 13,<br>2180 Ekeren (Antwerpen) |
| 19 augustus | De universiteit gisteren en vandaag; Kinky<br>& Cosy onder stroom; Zeeleven in gevaar;<br>Treindesign      | Cercle Philatélique de<br>Gemboux   | Espace Orneau<br>Chaussée de Namur 32,<br>5030 Gemboux                        |
| 21 oktober  | De Grote oorlog (deel 4); Op de Hoge<br>Venen; De maskers uit Tervuren; Onder de<br>kerstboom              | Filatelisten Vriendenkring<br>Brielen   | CC Den Briel<br>Brielenstraat 3,<br>8900 Ieper                                |

## Tijdelijke postkantoren

**Brussel:** Op **28 januari 2017** organiseert de Koninklijke Belgische Duivenliefhebbersbond de Duivenolympiade 2017. De communicatie van het evenement gebeurt volledig met postzegels die het officiële logo dragen. Die dag zal er ook speciale zegel worden voorgesteld, getekend door François Walthéry. **Waar? Square – Brussels Meeting Centre, Kunstberg, Brussel.**

**Wilrijk:** Naar aanleiding van het 90-jarige bestaan van de oudste Antwerpse postzegelclub organiseert de “Koninklijke Philatelic Club Cosmos” een tentoonstelling van unieke en zeldzame verzamelingen. Dat gebeurt op de zesde nationale ruildag. Die dag zal er ook een speciale MyStamp uitgegeven worden, die tijdens de openingsuren van het tijdelijk postkantoor kan afgestempeld worden. **Wanneer? Zaterdag 25 februari 2017 in zaal Meyer van Centrum Oosterveld, Groeneborgerlaan 216, Wilrijk, van 10 tot 16 uur.**

bpost is aanwezig met een stand op **Antwerpila**, op **24 en 25 maart 2017 in Antwerp Expo, Jan Van Rijswijcklaan 191, 2020 Antwerpen.**

**Auvelais:** Ce-Phil-A organiseert op **zondag 23 april 2017** voor de 25<sup>e</sup> keer een tentoonstelling. Om dat te vieren komt er in een tijdelijk postkantoor met als thema “De Koolmees”. Er zijn verschillende souvenirs te verkrijgen, waaronder een postkaart en een speciale MyStamp. En dat allemaal in de aanwezigheid van André Buzin. **Waar? Hall Omnisport, Rue Pont St. Maxence, 5060 Auvelais.**

### Aanwezige designers

Op de voorverkopen in Tourinnes-Saint-Lambert en in Baileux kunt uw speciale uitgiften laten signeren door **Myriam Voz** (Hoop doet (jong) leven; 60 Flaterjaren; Bloeiend bos) en **Kris Maes** (Verstoord klimaat).

Ook fotografe **Lieve Blancquaert** (Hoop doet (jong) leven) en ontwerper **Wim Vandersleyen** (Gered uit de vlammen) komen er langs.\*

\*onder voorbehoud

### Ontvang een uniek geschenk!

Vaste bezoekers van onze voorverkopen weten al langer dat zo'n bezoek naast primeurs en uitzonderlijke afstemmingen ook verrassende ontmoetingen en leuke geschenken oplevert. Dat is in 2017 niet anders. Dit jaar biedt bpost aan de kopers van de speciale uitgiften een uniek filatelistisch geschenk aan, vormgegeven door bpost designer Myriam Voz. Dit souvenirblaadje met afbeeldingen van postzegels maakt deel uit van een serie van 5: 1 voor elke voorverkoop. U koopt de uitgiften van die dag en ontvangt dit uniek geschenk!



## “Ik vind het een combinatie van filatelie en kunst”

De nieuwe postzegeluitgifte met als centraal personage Guust Flater valt heel erg in de smaak bij Manille Buvens uit Kortenaeken, een fervente postzegelverzamelaar met een uitgebreide collectie aan strippostzegels. Hoeveel postzegels hij exact heeft, weet hij niet maar zijn collectie bestaat uit zes folders met telkens 60 pagina's vol postzegels. “Twee bijzondere exemplaren uit mijn collectie zijn een strippostzegel uit de reeks Jeugdfilatelië van Nero uit 1989 en een Franse strippostzegel van Lucky Luke uit 2003.”



De allereerste stripzegel in de reeks Jeugdfilatelië, deze met Kuifje in de hoofdrol uit 1979, vormde de aanzet voor zijn verzameling. “Het viel me op omdat mijn twee kleinkinderen toen graag strips lezen.” Kieskeurig over wat er in zijn collectie mag komen, is hij niet. “De enige voorwaarde is de aanwezigheid van een stripfiguur. Het maakt niet uit welk land de postzegel uitbrengt.” Zijn collectie met Belgische stripzegels kan hij elk jaar aanvullen met een nieuwe aanwinst. “Die verzamel ik meteen van zodra deze beschikbaar is.” Er ontbreekt geen enkele Belgische stripzegel in zijn collectie, die hij verkrijgt met uitgiften uit andere Europese landen. “Naast de Belgische heb ik er ook heel wat uit Frankrijk, Zwitserland en Finland, want ook zij geven exclusieve strippostzegelse-ries uit.”

### Handgemaakte tekeningen

Wat de collectie van Manille Buvens nog specialer maakt, zijn de zelfgemaakte tekeningen van de stripfiguren die op de postzegels verschijnen. “Van zodra ik die eerste postzegel van Kuifje in handen had, ben ik op het idee gekomen om tekeningen te maken, geïnspireerd door de strippost-



### Het begin

“De allereerste Belgische strippostzegel van Kuifje, uitgegeven in 1979, betekende de start van mijn collectie. Maar ik ben al filatelist sinds 1968, toen ik me aansloot bij de postzegelclubs van Diest en Sint-Truiden.”

### Favoriet moment

“Minstens even belangrijk als mijn collectie postzegels, zijn de tekeningen die ik maak van de stripfiguren die op de postzegels zijn afgebeeld.”

### De schatkist

“Naast België verzamel ik ook strippostzegels uit andere landen, die ik verzamel volgens hetzelfde stramien. In totaal bezit ik nu 6 kaften met een 60-tal bladen per kافت.”

zegels. Ik teken en schilder al van kleins af en heb jarenlang les gevolgd. Ik koop het stripboek waarin het stripfiguur dat wordt afgebeeld in voorkomt om mijn tekeningen nog beter te maken. Ik teken ze niet gewoon na, ik maak de figuren ook groter en kies voor een andere afbeelding. Onderaan het blad plak ik de postzegel, voorzien van een eerstedagstempel.”

Sommige van zijn tekeningen zijn zelfs gesigneerd, door klinkende namen als Mark Sleen, Merho, Eddy Paape, Jacques Martin,...

“Dat vind ik het leukste aspect aan mijn verzameling, de unieke tekeningen die ik telkens zelf maak, die ik combineer met de bijhorende postzegels, afgestempeld met een eerstedagstempel. Ik zie het als een combinatie van filatelie en kunst.”

“Ik besteed er niet elke week evenveel tijd aan, omdat er niet constant nieuwe collecties verschijnen. Maar als er een nieuwe reeks strippostzegels wordt uitgebracht, ben ik er dagen en zelfs weken aan een stuk mee bezig.”



# Ontdek de nieuwe collectie First Day Sheets

U wilt als postzegelverzamelaar net dat tikkeltje extra? bpost presenteert alle uitgaven van 2017 op prachtige First Day Sheets, met een aparte eerstedagafstempeling. Bovendien krijgt u er alle technische informatie en een hoop interessante informatie over de uitgifte bovenop.



**Neem nu een FDS-abonnement of bestel losse FDS'en via de centrale bestelbon. U kunt ze ook apart bestellen via eShop.**